



OFERTA
REKLAMY ADWORDS



ZACZNIJ REKLAMOWAĆ SIĘ W GOOGLE

Daj się znaleźć potencjalnym klientom dokładnie w momencie, gdy szukają w Google oferty takiej jak Twoja. Zapłacisz tylko wtedy, gdy klikną reklamę i odwiedzą Twoją stronę lub do Ciebie zadzwonią.

Media Solutions Group świadczy usługi z zakresu marketingu internetowego. Nasza oferta skierowana jest głównie do małych i średnich przedsiębiorstw, które są zainteresowane promocją własnych marek.



DLACZEGO WARTO KORZYSTAĆ Z GOOGLE ADWORDS?

Zdobывaj nowych klientów

Niezależnie od tego, czy chcesz przyciągnąć na stronę internetową więcej klientów, zwiększyć sprzedaż online, czy zachęcić klientów, by do Ciebie zadzwonili lub wrócili do Twojego sklepu – Google AdWords Ci w tym pomoże

1

Reklamuj się lokalnie lub globalnie

Docieraj do klientów w wybranych krajach regionach lub miastach – albo w określonej odległości od Twojej firmy lub sklepu

3



2

Docieraj do właściwych osób we właściwym czasie

Klienci znajdą Twoją firmę w Google dokładnie w momencie, gdy będą szukać tego, co oferujesz.

4

Możesz zacząć od dowolnego budżetu

Niektóre firmy wydają dziesiątki tysięcy złotych miesięcznie, a dla innych nawet kilkaset złotych może okazać się skuteczną inwestycją.

WYBIERZ PAKIET KAMPANII ADWORDS DOPASOWANY DO TWOICH POTRZEB

WYBIERZ PLAN

	ADWORDS MINI 199 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>	ADWORDS STARTER 299 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>	ADWORDS BASIC 499 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>	ADWORDS STANDARD 1049 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>	ADWORDS PROFESSIONAL 1899 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>	ADWORDS EXPERT 3199 PLN MIESIĘCZNIE <small>+budżet AdWords +przygotowanie</small>
Liczba grup reklam	2	5	10	25	50	100
Zindywidualizowana strategia	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Raporty	1 raport w miesiącu	1 raport w miesiącu	1 raport w miesiącu	1 raporty w miesiącu	2 raporty w miesiącu	2 raporty w miesiącu
Konsultacja wyników	✗	✗	1 telefoniczne	2 telefoniczne	3 telefoniczne + 1 spotkanie na 3 miesiące	4 telefoniczne + 1 spotkanie na 2 miesiące
Analiza słów kluczowych i wykluczeń	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Ręczne testy A/B reklam	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Optymalizacja stawek	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Dostęp do AdWords	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Połączenie z Google Analytics	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dopasowany harmonogram wyświetlania	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Geotargetowanie reklam	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Remarketing	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Śledzenie konwersji	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Optymalizacja ścieżek konwersji	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Rozszerzenia reklam	✗	✗	✗	✓	✓	✓

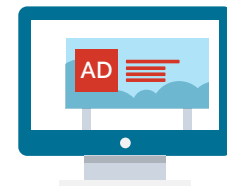
ADWORDS MINI

Kampania sprzedażowa podstawowa

KORZYŚCI KAMPANII:



MOŻLIWOŚĆ MONITOROWANIA SPOSOBU
I WYNIKÓW PROWADZENIA KAMPANII



POŁĄCZENIE DO GOOGLE ANALITICS,
DOSTĘP DO ADWORDS

PAKIET ZAWIERA:

1 raport w miesiącu
dostęp do konta AdWords
połączenie z Google Analytics
geotargetowanie reklam

LICZBA GRUP REKLAM:

2

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

600 – 1500 PLN

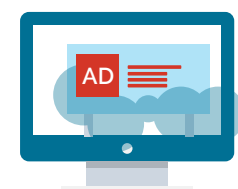
Przygotowanie kampanii: **199 PLN**

Opłata miesięczna: **199 PLN**

ADWORDS STARTER

Kampania sprzedażowa podstawowa

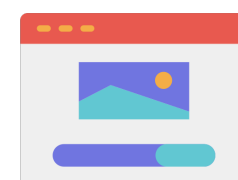
KORZYŚCI KAMPANII:



POŁĄCZENIE DO GOOGLE ANALYTICS,
DOSTĘP DO ADWORDS



ZINDYWIDUALIZOWANA STRATEGIA KAMPANII



DOTARACIE DO ODBIORCY NIE TYLKO REKLAMĄ TEKSTOWĄ,
ALE TAKŻE GRAFICZNĄ

PAKIET ZAWIERA:

zindywidualizowana strategia kampanii
1 raport w miesiącu
dostęp do konta AdWords
połączenie z Google Analytics
optymalizacja stawek
geotargetowanie reklam
remarketing

LICZBA GRUP REKLAM:

5

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

1000 - 2000 PLN

Przygotowanie kampanii: **299 PLN**

Opłata miesięczna: **299 PLN**

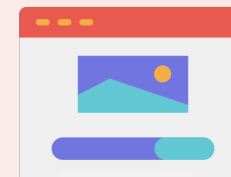
ADWORDS BASIC

Kampania Wizerunkowa

KORZYŚCI KAMPANII:



MOŻLIWOŚĆ MONITOROWANIA SPOSOBU
I WYNIKÓW PROWADZONEJ KAMPANII



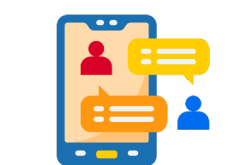
DOTARCIE DO ODBIORCY NIE TYLKO REKLAMĄ TEKSTOWĄ,
ALE TAKŻE GRAFICZNĄ



WERYFIKACJA MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA
KLIENTÓW ZA POMOCĄ KANAŁU ADWORDS



SPROWADZENIE WARTOŚCIE WEGO
RUCHU NA STRONĘ



KONTAKT TELEFONICZNY W CELU
SKONSULTOWANIA WYNIKÓW

PAKIET ZAWIERA:

zindywidualizowana strategia kampanii
1 raport w miesiącu |
kontakt telefoniczny raz w miesiącu w celu
skonsultowania wyników
analiza słów kluczowych i wykluczeń
optymalizacja stawek
dostęp do konta AdWords
połączenie z Google Analytics
dopasowany harmonogram wyświetleń
geotargetowanie reklam

LICZBA GRUP REKLAM:

10

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

600 – 2000 PLN

Przygotowanie kampanii: **399 PLN**

Opłata miesięczna: **499 PLN**

ADWORDS STANDARD

Kampania sprzedażowa podstawowa

KORZYŚCI KAMPANII:



MOŻLIWOŚĆ MONITOROWANIA SPOSOBU I WYNIKÓW PROWADZONEJ KAMPANII



WSPARCIE SPRZEDAŻY W INTERECIE



DOTARCIE DO ODBIORCY NIE TYLKO Z REKLAMĄ TEKSTOWĄ, ALE TAKŻE GRAFICZNĄ



SPROWADZENIE WARTOŚCIOWEGO RUCHU NA STRONĘ POPRZEZ SZEROKI ZAKRES DZIAŁAŃ



DWA KONTAKTY TELEFONICZNE W CELU SKONSULTOWANIA WYNIKÓW

PAKIET ZAWIERA:

- indywidualizowana strategia kampanii
- 1 raport w miesiącu
- konsultacja wyników dwa razy w każdym miesiącu
- analiza słów kluczowych i wykluczeń
- ręczne testy A/B reklam
- optymalizacja stawek
- dostęp do konta AdWords
- połączenie z Google Analytics
- dopasowany harmonogram wyświetleń
- geotargetowanie reklam
- remarketing
- śledzenie konwersji
- optymalizacja ścieżek konwersji
- rozszerzenia opisów w reklamach tekstowych

LICZBA GRUP REKLAM:

25

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

2 000 – 5 000 PLN

Przygotowanie kampanii: **899 PLN**

Opłata miesięczna: **1 049 PLN**

ADWORDS PROFESSIONAL

Kampania sprzedażowa rozszerzona

KORZYŚCI KAMPANII:



NACISK NA KONWERSJĘ I OPTYMALIZACJĘ KAMPANII



INTENSYWNE WSPARCIE SPRZEDAŻY W INTERECIE



BLISKA WSPÓŁPRACA Z PROWADZĄCYM KAMPANIĘ ADWORDS



**ZAPEWNIENIE EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ
MARKETINGOWYCH W KONKURENCYJNYM ŚRODOWISKU**

PAKIET ZAWIERA:

- indywidualizowana strategia kampanii
- 2 raport w miesiącu
- spotkanie raz na 3 miesiące i konsultacja wyników trzy razy, telefonicznie w każdym miesiącu
- analiza słów kluczowych i wykluczeń
- ręczne testy A/B reklam
- optymalizacja stawek
- dostęp do konta AdWords
- połączenie z Google Analytics
- dopasowany harmonogram wyświetleń
- geotargetowanie reklam
- remarketing
- śledzenie konwersji
- optymalizacja ścieżek konwersji
- rozszerzenia reklam

LICZBA GRUP REKLAM:

50

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

5 000 – 11 000 PLN

Przygotowanie kampanii: **1 499 PLN**

Opłata miesięczna: **1 899 PLN**

ADWORDS EXPERT

Kampania sprzedażowa rozszerzona i budowanie relacji

KORZYŚCI KAMPANII:



NACISK NA KONWERSJĘ I OPTYMALIZACJĘ KAMPANII,



PEŁNE WSPARCIE PROCESU SPRZEDAŻOWEGO OD SPROWADZENIA WARTOŚCIOWEGO RUCHU, PRZEZ INTENSYFIKACJĘ SPRZEDAŻY, PO BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTAMI



BLISKA WSPÓŁPRACA Z PROWADZĄCYM KAMPANIĘ ADWORDS



ZAPEWNIENIE EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W KONKURENCYJNYM ŚRODOWISKU

PAKIET ZAWIERA:

- indywidualizowana strategia kampanii
- 2 raporty w miesiącu
- spotkanie raz na dwa miesiące i konsultacja wyników cztery razy, telefonicznie w każdym miesiącu
- analiza słów kluczowych i wykluczeń
- ręczne testy A/B reklam
- optymalizacja stawek
- dostęp do konta AdWords
- połączenie z Google Analytics
- dopasowany harmonogram wyświetleń
- geotargetowanie reklam
- remarketing
- śledzenie konwersji
- optymalizacja ścieżek konwersji
- rozszerzenia reklam

LICZBA GRUP REKLAM:

100

REKOMENDOWANY BUDŻET ADWORDS:

11 000 – 25 000 PLN

Przygotowanie kampanii: **1 999 PLN**

Opłata miesięczna: **3 199 PLN**



JESTEŚ ZAINTERESOWANY?
ODEZWIJ SIĘ!

 biuro@mediasolutionsgroup.pl

 +48 696 336 378

 mediasolutionsgroup.pl